

REGULAMIN KONKURSU

„Przepis na śniadanie z parówką Tarczyński Naturalnie, które zaskoczy Julię Żugaj” (dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „Przepis na śniadanie z parówką Tarczyński Naturalnie, które zaskoczy Julię Żugaj” (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Feeders Agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000768535, NIP: 5252777943, REGON 382401711, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000,00 zł, (dalej „**Organizator**”). Organizator działa na zlecenie spółki TARCZYŃSKI spółka akcyjna z siedzibą w Ujeźdźcu Małym 80, 55-100 Trzebnica wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000225318, NIP: 9151525484, REGON: 932003793, kapitał zakładowy: 11.346.936,00 zł, w całości opłacony (dalej „**Tarczyński**”). W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości Organizator wskazuje, że Konkurs jest organizowany przez Organizatora. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Tarczyński.
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sieci Internet pod adresem www.parowkozercy.pl („**Strona Konkursowa**”). Linki odsyłające do Strony Konkursowej będą udostępnione na profilach w mediach społecznościowych Tarczyński na portalach Facebook, Instagram, YouTube oraz TikTok.
4. Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz określa prawa i obowiązki Uczestników, zdefiniowanych w ust. 10 poniżej, a także prawa i obowiązki Organizatora oraz Tarczyński.
5. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2002 r. o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
6. Organizator oświadcza, że niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i n. Kodeksu cywilnego. Przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego jest Tarczyński.

7. W sprawach związanych z Konkursem można kontaktować się bezpośrednio z Organizatorem pod adresem reklamacje.tarczyński@feeders.agency.
8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Instagram, Facebook, YouTube czy TikTok. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portali Instagram, Facebook, YouTube czy TikTok. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portalu Instagram, Facebook, YouTube czy TikTok z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Instagram, Facebook, YouTube czy TikTok roszczenie związane z niniejszym Konkursem.

CZAS TRWANIA KONKURSU

9. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 17.04.2024 r., a zakończenie w dniu 14.05.2024 r. (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”). Czas Trwania Konkursu jest równoznaczny z okresem, w którym Zadania Konkursowe mogą być zgłaszane.

UCZESTNICY KONKURSU

10. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski (dalej „**Uczestnik**”), przy czym czynności związane z udziałem w Konkursie w szczególności składaniem oświadczeń, zgód, deklaracji, czy też innych niezbędnych czynności w przypadku osób niepełnoletnich muszą być wykonane wyłącznie przez przedstawiciela ustawowego osoby niepełnoletniej tj. rodzica lub opiekuna prawnego.
11. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy:
 - a. Organizatora oraz podmiotów powiązanych osobowo lub kapitałowo z Organizatorem, w tym spółek powiązanych w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 5 Kodeksu spółek handlowych,
 - b. Tarczyński oraz podmiotów powiązanych osobowo lub kapitałowo z Tarczyński, w tym spółek powiązanych w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 5 Kodeksu spółek handlowych, oraz osoby współpracujące z tymi podmiotami, osoby uczestniczące w organizacji lub przeprowadzeniu Konkursu, jak również ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby wymienione w niniejszym ustępie, osoby te tracą uprawnienie do Nagrody.

12. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnik w każdej chwili ma prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie bez żadnych konsekwencji, informując o tym Organizatora, wysyłając wiadomość listowną (na adres: Feeders Agency, Prosta 70, 00-838 Warszawa) lub e-mail na adres reklamacje.tarczyński@feeders.agency.
13. Uczestnictwo w Konkursie jest realizowane za pomocą serwisu www.parowkozercy.pl, w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od spełnienia możliwości sprzętowych i technicznych Użytkownika, do których należą: dostęp do sieci Internet oraz zainstalowana na urządzeniu Uczestnika przeglądarka internetowa, a ich niespełnienie może skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
14. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w Regulaminie skutkować będzie brakiem możliwości udziału w Konkursie.

PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

15. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, autora najlepszego, w subiektywnej ocenie Komisji, Zadania Konkursowego, którego przepis i wykonane na jego podstawie śniadanie zyska uznanie Komisji.
16. Konkurs ma na celu promocję produktów, marki oraz działalności Tarczyński.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

17. Organizator ogłasza Konkurs poprzez publikację ogłoszenia o Konkursie oraz Regulaminu na stronie internetowej www.parowkozercy.pl. Niezależnie Organizator i Tarczyński mogą promować Konkurs za pośrednictwem mediów społecznościowych i innych środków komunikacji, w tym w szczególności za pośrednictwem profili Tarczyński w mediach społecznościowych na portalach Instagram, Facebook, YouTube oraz TikTok.
18. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w Czasie Trwania Konkursu spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a. zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie określonymi w niniejszym Regulaminie,
 - b. wykonać zadanie konkursowe zgodnie z Regulaminem, tzn. wymyślić i przesłać Organizatorowi przepis w języku polskim na śniadanie z parówką

Tarczyński Naturalnie, które zaskoczy Julię Żugaj (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”), oraz

- c. prawidłowo, w sposób kompletny wypełnić w języku polskim formularz zgłoszeniowy, w tym w formularzu zgłoszeniowym podać swoje dane osobowe – a w przypadku Uczestnika niepełnoletniego dane osobowe jego przedstawiciela ustawowego – niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, obejmujące imię i nazwisko oraz adres e-mail oraz, odpowiednio, imię Uczestnika niepełnoletniego, oraz
 - d. prawidłowo uzupełniony formularz przesłać Organizatorowi w Czasie Trwania Konkursu.
19. W Czasie Trwania Konkursu Uczestnik może dodać dowolną (nieograniczoną) liczbę Zadań Konkursowych, jednakże każdy Uczestnik może otrzymać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
20. Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, postanowień niniejszego Regulaminu, a Zadanie Konkursowe (przepis) musi być możliwy do wykonania, tj. przygotowania śniadania.
21. Niedopuszczalne jest zgłoszenie Zadania Konkursowego, które:
- a. zawiera wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem;
 - b. zawiera treści reklamowe dotyczące innych niż Tarczyński podmiotów prowadzących działalność w tożsamym obszarze (produkcja i przetwórstwo wyrobów mięsnych), w tym ich produktów lub usług;
 - c. narusza jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste i prawa autorskie oraz prawa do ochrony wizerunku lub w stosunku do którego Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych – w zakresie w jakim Zadanie Konkursowe stanowi utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej „Ustawa”).
22. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że:
- a. w zakresie w jakim Zadanie Konkursowe stanowi utwór w rozumieniu przepisów Ustawy, jest jedynym i w pełni (wyłącznie) uprawnionym autorem przesłanego Zadania Konkursowego, a jego wykorzystanie i treść nie będzie naruszać przepisów prawa, ani praw osób trzecich;

- b. wyraża zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnianie Zadania Konkursowego w sposób pozwalający na udział Uczestnika w Konkursie;
 - c. Zadanie Konkursowe nie jest w żaden sposób obciążone oraz nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich;
 - d. Zadanie Konkursowe nie zostało ani nie zostanie zgłoszone do udziału w innych konkursach, promocjach bądź działaniach promocyjnych lub reklamowych.
23. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik lub Zadanie Konkursowe nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub Uczestnik nie przestrzega zasad zawartych w Regulaminie, w tym w szczególności (wystarczy zaistnienie jednej okoliczności):
- a. zgłoszone Zadanie Konkursowe narusza Regulamin, w szczególności wymogi określone w ust. 20-22 powyżej;
 - b. w formularzu zgłoszeniowym podane zostały nieprawdziwe lub niepoprawne dane;
 - c. działania Uczestnika sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, naruszają uzasadnione interesy Organizatora, Tarczyński lub Julii Żugaj, godzą w ich wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania,
- Zadanie Konkursowe zgłoszone przez tego Uczestnika nie będzie podlegało ocenie Komisji.
24. Zwycięzca Nagrody Głównej akceptując Regulamin wyraża zgodę na publikację zgłoszonej przez niego zwycięskiego Zadania Konkursowego wraz z publikacją informacji o wynikach Konkursu zgodnie z ust. 45 Regulaminu.
25. Na mocy art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego z chwilą wydania Zwycięzcy Nagrody Głównej Tarczyński nabywa autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do zgłoszonego przez niego Zadania Konkursowego – w zakresie w jakim stanowi ono utwór w rozumieniu Ustawy (dalej: „**Utwór**”) – wraz z prawem własności nośników, na których Utwór został utrwalony, na zasadach określonych w szczególności w ust. 26-36 poniżej.
26. Przeniesienie autorskich praw majątkowych zostanie potwierdzone poprzez zawarcie w formie pisemnej porozumienia (dalej „**Porozumienie**”). Porozumienie zostanie doręczone Zwycięzcy Nagrody Głównej wraz z informacją o wynikach konkursu, o której mowa w ust. 45 Regulaminu. Porozumienie będzie określać w szczególności

warunki nabycia autorskich praw majątkowych i praw zależnych do Zadania Konkursowego oraz inne warunki dotyczące możliwości korzystania przez Tarczyński z Zadania Konkursowego określone w szczególności w ust. 27-36 poniżej.

27. Warunkiem wydania Zwycięzcy Nagrody Głównej, niezależnie od spełnienia obowiązków określonych w ust. 45 i 46 Regulaminu, jest doręczenie na adres Tarczyński (Ujeździec Mały 80, 55-100 Trzebnica) listownie (przesyłką poleconą) dwóch egzemplarzy podpisanego Porozumienia w terminie wskazanym w ust. 45 poniżej. W przypadku nedoręczenia Porozumienia zgodnie ze zdaniem poprzednim, odpowiednio stosuje się ust. 46 i 47 Regulaminu. Tarczyński doręczy uczestnikowi podpisany egzemplarz (1) Porozumienia wraz z Nagrodą Główną.
28. Wykonanie oraz zgłoszenie w ramach Konkursu przez Zwycięzcę Nagrody Głównej Zadania Konkursowego, które stanowić będzie Utwór, jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone majątkowe prawa autorskie do Utworu, w tym w szczególności – do opublikowanych w ramach takiego Zadania Konkursowego treści.
29. Wykonanie oraz zgłoszenie w ramach Konkursu przez Zwycięzcę Nagrody Głównej Zadania Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że zgłoszone Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku gdy powyższe zapewnienie Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora i Tarczyński z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw lub innych prawnie chronionych dóbr.
30. Zwycięzca Nagrody Głównej z chwilą otrzymania Nagrody Głównej i w ramach przyznanej Nagrody Głównej oraz pod warunkiem zawarcia Porozumienia przenosi na Tarczyński majątkowe prawa autorskie do Utworu (zgłoszonego przez niego Zadania Konkursowego) oraz prawo zezwalania na wykonywanie praw zależnych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przenoszenia lub licencjonowania przez inne podmioty, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie lub zwielokrotnianie Utworu w całości lub w części jakimikolwiek środkami, w jakimkolwiek sposób i w jakiegokolwiek formie, w tym wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworu (w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową);

- b. rozpowszechnianie Utworu (w tym egzemplarzy, na których Utwór utrwalono) oraz wersji zmienionych Utworu (adaptacji), w całości lub w części jakimikolwiek środkami, w jakikolwiek sposób i w jakiegokolwiek formie, w tym użyczenie oraz najem;
 - c. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie Utworu, a także ich publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet);
 - d. wprowadzanie do pamięci komputera oraz do sieci komputerowych lub teleinformatycznych;
 - e. dokonywanie dowolnych zmian lub modyfikacji Utworu (w tym zmian układu lub treści Utworu) zarówno przez Tarczyński jak i osoby trzecie oraz rozpowszechnianie w dowolny sposób powstałych w ten sposób Utworów;
 - f. wprowadzania do obrotu na jakiegokolwiek podstawie prawnej oraz z jakiegokolwiek tytułu, w tym użyczenia oryginału albo egzemplarzy Utworu;
 - g. wykorzystania na cele promocji i reklamy Tarczyński oraz jego produktów i usług, a także merchandisingu.
31. Zwycięzca Nagrody Głównej wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w Utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego Utworu na polach eksploatacji określonych w ust. 30 bez nadzoru autorskiego.
32. Zwycięzca Nagrody Głównej wyraża zgodę na rozpowszechnianie Utworu bez oznaczenia jego autorstwa i jego danych osobowych, w tym imienia i nazwiska.
33. Zwycięzca Nagrody Głównej wyraża również zgodę na dokonywanie opracowywania Utworu oraz na rozporządzanie i korzystanie przez Tarczyński, z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 30 Regulaminu.
34. Zwycięzca Nagrody Głównej zobowiązuje się nie wykonywać w żadnym czasie wobec Tarczyński i podmiotów, które Tarczyński w ramach licencji lub na innej podstawie prawnej upoważnił do korzystania z Utworu osobistych praw autorskich.
35. Uzyskanie przez Tarczyński autorskich praw majątkowych do Utworu nie generuje po stronie Tarczyński obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych w Regulaminie.
36. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Utworu (Zadania Konkursowego) lub wymaganych dla jego eksploatacji zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, Zwycięzca

Nagrody Głównej, na żądanie Tarczyński, jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne prawo do Utworu oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia w terminie 14 dni od dnia otrzymania żądania od Tarczyński lub uznania ww. wyjaśnień lub dowodów przez Tarczyński za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia Zwycięzcy Nagrody Głównej z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do Nagrody Głównej albo odpowiednio zażądać jej zwrotu.

NAGRODY

38. Uczestnikowi, którego Zadanie Konkursowe zostało wybrane przez Julię Żugaj jako najlepsze (zgodnie z ust. 43 i 44 Regulaminu) zostanie przyznana nagroda główna (dalej „Nagroda Główna”) w postaci następujących przedmiotów: złoty naszyjnik, szlafrok oraz apaszka o łącznej wartości 11491 zł brutto. Dodatkowo Komisja (zgodnie z ust. 43 i 44 Regulaminu) wybierze 50 (słownie: pięćdziesiąt) Zadań Konkursowych, autorom których przyznana zostanie nagroda II stopnia (dalej „Nagroda II Stopnia”) w postaci zestawu: szlafrok + apaszka o wartości 492 zł brutto (dalej łącznie „Nagrody”).
39. Do Nagrody, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. Z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego (jeśli dotyczy). Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcom poszczególnej Nagrody.
39. Zwycięzca może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody. Nagrody, które zostaną przyznane w Konkursie nie podlegają zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
40. Zwycięzcom przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Nagrody. Nieprzyjęta Nagroda przechodzi na kolejną osobę, która zostanie wyłoniona przez Komisję zgodnie z

Regulaminem, zaś Zwycięzcom rezygnującym nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe.

41. Zwycięzcy nie przysługuje prawo odmowy przyjęcia Nagrody w części, a odmowa przyjęcia Nagrody w części jest równoznaczna ze zrzeczeniem się Nagrody w całości.
42. W przypadku braku odpowiedniej liczby zgłoszeń Zadań Konkursowych (mniejsza ilość zgłoszonych Zadań Konkursowych niż przewidywana ilość Nagród), Organizator wydaje Nagrody w liczbie odpowiadającej liczbie poprawnych zgłoszeń.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

43. W celu wyłonienia najlepszego Zadania Konkursowego (przepisu na śniadanie), któremu zostanie przyznane prawo do Nagrody Głównej i pozostałych zwycięzców Nagród II Stopnia oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w której skład wchodzi trzech przedstawicieli Organizatora i dwóch przedstawicieli Tarczyński (dalej „**Komisja**”). Komisja wybierze 5 najlepszych Zadań Konkursowych, które następnie zostaną przedstawione Julii Żugaj, która wybierze najlepsze według niej Zadanie Konkursowe i będzie posiadała decydujący głos w przyznaniu Nagrody Głównej.
44. Komisja, wedle swojej subiektywnej opinii, będzie oceniać przesyłane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając atrakcyjność, oryginalność i walory smakowe, najbardziej nieoczywiste połączenie, najbardziej kreatywne każdego Zadania Konkursowego oraz na tej podstawie wybierze zwycięskie Zadania Konkursowe, autorom, których zostanie przyznane prawo do Nagrody Głównej, jak i Nagrody II Stopnia (dalej „**Zwycięzcy**”).

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

45. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie www.parowkozercy.pl w ciągu 27 dni od momentu zakończenia Konkursu, ale nie później niż 10.06.2024 r. Zwycięzcy dodatkowo zostaną poinformowani poprzez wiadomość e-mail na podany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail o przyznaniu Nagrody (dalej „**Wiadomość**”). W odpowiedzi na Wiadomość Zwycięzcy zobowiązani są, w terminie 7 dni do przesłania aktualnych i pełnych danych niezbędnych do wysłania przyznanej Nagrody, tj. imię i nazwisko, adres korespondencyjny do wysyłki (ulica, numer domu, numer lokalu / mieszkania – jeśli dotyczy, kod pocztowy, miejscowość) oraz numer telefonu (celem umożliwienia kontaktu z kurierem).

46. W przypadku braku otrzymania przez Organizatora Wiadomości, w terminie wskazanym w ust. 45, Organizator ponownie skontaktuje się ze Zwycięzcą poprzez wiadomość e-mail z prośbą o przesłanie danych wskazanych w ust. 45 powyżej w terminie kolejnych 7 dni.
47. W przypadku braku odpowiedzi Zwycięzcy na ponowną wiadomość, o której mowa w ust. 46 powyżej Nagroda zostaje przyznana Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w Konkursie (postanowienia ust. 45 i 46 stosuje się odpowiednio). Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, pozostają do decyzji Organizatora.
48. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
49. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy Nagrody o wygranej lub dostarczenia Nagrody w wypadku podania przez Zwycięzcę błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, leżących po stronie Zwycięzcy.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

50. Po wskazaniu przez Zwycięzców danych zgodnie z ust. 45 lub 46, Nagrody w Konkursie zostaną wydane Zwycięzcom, tj. zostaną nadane przesyłką kurierską na wskazany przez Zwycięzcę adres nie później niż w terminie 28 dni od otrzymania przez Organizatora kompletnych danych zgodnie z ust. 45 lub 46 powyżej.
51. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych może stanowić podstawę do odmowy wydania Zwycięzcy Nagrody. W takiej sytuacji ust. 47 zdanie ostatnie stosuje się odpowiednio.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

52. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu zgodnie z ust. 45 powyżej, na adres Feeders Agency sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 70, 00-838 Warszawa lub adres e-mail reklamacje.tarczynski@feeders.agency
53. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. dopisek (na kopercie lub w tytule wiadomości mailowej): „Reklamacja – Przepis na śniadanie z parówką Tarczyński”;

- b. wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d. podpis reklamującego – dotyczy wyłącznie reklamacji składanych w formie pisemnej.
54. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni od dnia ich wpłynięcia. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

55. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest TARCZYŃSKI spółka akcyjna z siedzibą w Ujeźdźcu Małym 80, 55-100 Trzebnica, który dla celów prowadzenia Konkursu powierza Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych jego Uczestników. Z administratorem można się skontaktować poprzez adres email: iod@tarczynski.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora wskazany powyżej.
56. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz podejmuje wszelkie wymagane prawem działania w celu zapewnienia bezpieczeństwa danych.
57. Informacje o zasadach przetwarzania danych osobowych przez Administratora znajdują się na stronie internetowej pod adresem: https://tarczynski.pl/media/upload/TSAInformacja-o-przetwarzaniu-danych_65547014168b6.pdf.
58. Wszelkie oświadczenia, gwarancje, deklaracje, oświadczenia woli jak i wiedzy w przypadku osób niepełnoletnich muszą być złożone przez przedstawiciela ustawowego osoby niepełnoletniej tj. rodzica lub opiekuna prawnego. W przypadku uzasadnionych wątpliwości Organizator zastrzega sobie prawo do zweryfikowania tych okoliczności z przedstawicielami ustawowymi wybranych Uczestników.
59. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
60. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości pod linkiem www.parowkozercy.pl.
61. Tytuły poszczególnych części Regulaminu mają charakter informacyjny.
62. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 17.04.2024 r.