

Regulamin konkursu "Wrażenia nam niestraszne"

(dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą **"Wrażenia nam niestraszne"** (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs organizowany jest przez Hand Made Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Czarnowiejskiej 55, 30-049 Kraków KRS 328728, NIP 676-23-97-252, REGON 120868553 zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 328728, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł (dalej „Organizator”). Organizator działa na zlecenie The Lorenz Bahlsen Snack-World Sp. z o.o. (TLBS-W sp. z o.o.) z siedzibą w Sadach k. Poznania, ul. Rolna 6, 62-080 Tarnowo wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr: 0000013226, nr NIP: 89-00-10-196, o kapitale zakładowym 97.326.930,00 PLN, dalej zwany „Fundator”.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs jest przeprowadzony w aplikacji „Poststicker” dostępnej na stronie internetowej pod adresem <https://poststickerapps.com/custom/2024/lorenzenergylandia/> (dalej: „Aplikacja”).
5. Konkurs rozpocznie się w dniu 24.05.2024 roku, a zakończy w dniu 6.06.2024 roku o godzinie 23:59 (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).
6. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnik”) oraz zarejestrowana jako użytkownik portalu Instagram.
7. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora lub Fundatora oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający.
8. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”) składającą się z trzech osób, w tym jej Przewodniczącego.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

9. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać Zadanie Konkursowe. Aby wykonać Zadanie Konkursowe należy w grze w aplikacji Poststicker znaleźć wszystkie duszki znajdujące się na obrazku oraz wpisać ich prawidłową liczbę. Zadanie należy wykonać w jak najkrótszym czasie, a następnie dodatkowo odpowiedzieć na konkursowe pytanie umieszczone w aplikacji, zaznaczyć pola wyboru w części oświadczeń, podać dane kontaktowe i potwierdzić odpowiedź klikając „Wyślij”.

10. Pytanie konkursowe w aplikacji Poststicker, o którym mowa w pkt 9 brzmi: „Której atrakcji bałeś się w dzieciństwie, ale bez strachu przejedziesz się nią teraz?”
11. Publikacja zgłoszenia w Konkursie musi nastąpić w Okresie Trwania Konkursu. Odpowiedzi, które nie zostaną opublikowane w sposób oraz w terminie wskazanym w niniejszym ustępie nie biorą udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
12. W Konkursie każdy może wziąć udział wielokrotnie, ale jedna osoba może wygrać tylko jedną Nagrodę.
13. Spośród Odpowiedzi zgłoszonych do Konkursu na profilu marki zgodnie z powyższym punktem Regulaminu, Komisja wybierze 6 najlepszych odpowiedzi. Za zajęcie 1-go miejsca przysługuje Nagroda Główna, od miejsca 2-go do 6-go Uczestnikowi przysługuje Nagroda Dodatkowa, Nagrody określone są w dalszej części Regulaminu (dalej: „Nagroda”).
14. Komisja Konkursowa będzie się kierować następującymi kryteriami: zgodności z tematem, doboru środków artystycznego wyrazu, oryginalności ujęcia tematu, kreatywności.
15. Ogłoszenie wyników nastąpi poprzez zawiadomienie nagrodzonych uczestników za pośrednictwem wiadomości email na wskazaną przez uczestnika skrzynkę mailową nie później niż do dnia 10.06.2024 r.
16. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest pod rygorem utraty prawa do Nagrody do wysłania na adres email Organizatora konkursy@hand-made.pl w terminie 5 dni od daty otrzymania informacji o wygranej za pomocą wiadomości e-mail, zgodnie z punktem poprzednim Regulaminu, oświadczenia, w którym poda wszystkie poniższe dane:
 - a. nazwę konkursu,
 - b. swoje imię i nazwisko,
 - c. adres do doręczenia Nagrody
 - d. oraz numer telefonu dla kuriera.

W przypadku niepodania wszystkich wskazanych powyżej danych, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora. Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane do wysyłki Nagrody.

17. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Uczestnika, w szczególności w przypadku:
 - a. zawarcia w Odpowiedzi elementów wulgarnych, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
 - b. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - c. zawarcia w Odpowiedzi treści reklamowych, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Fundatora.
18. Uczestnik zgłaszając Odpowiedź do Konkursu oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznym jej autorem i przysługują mu do tego utworu osobiste i majątkowe prawa

autorskie. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że Odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

NAGRODY

19. Nagrodami w Konkursie są:

- a. Nagroda I stopnia - 1 x weekend dla 4 osób w parku rozrywki ENERGYLANDIA - oraz zestaw paczek Monster Munch (15 paczek) o łącznej wartości 2555,00 zł brutto (dalej: „Nagroda Główna”).
- b. Nagrody II stopnia - 5 x zestaw paczek Monster Munch (15 paczek) - o wartości 105,00 zł brutto każdy (dalej: „Nagroda Dodatkowa ”)

Powyższe produkty określone są łącznie jako „Nagroda”.

20. W stosunku do każdej Nagrody ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została przekazana na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych przez Organizatora. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania do wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

PRAWO DO WYKORZYSTANIA UTWORÓW NAGRODZONYCH W KONKURSIE

21. Z chwilą wydania Nagrody Zwycięzca udziela Fundatorowi na okres 5 lat niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania dalszych licencji, na korzystanie z Odpowiedzi na całym świecie na następujących polach eksploatacji:

- a. rozpowszechnianie, w tym publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie (przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, niezależnie od standardu, systemu lub formatu),
- b. publiczne udostępnianie w Internecie, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie lub w miejscu albo w czasie przez siebie wybranym,
- c. w przypadku wytworzenia egzemplarzy Odpowiedzi udzielona licencja obejmuje wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem takich egzemplarzy.
- d. trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Odpowiedzi w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie dla celów jej wytworzenia i rozpowszechniania w sposób wskazany powyżej, w tym wytworzenia egzemplarzy dowolną techniką, taką jak technika zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową.

22. Licencja obejmuje wykorzystanie Odpowiedzi do celów marketingowych. Odpowiedzi mogą być wykorzystane w postaci opracowania, we fragmentach, jak też w połączeniu z

innymi utworami lub artystycznymi wykonaniami. Licencja uprawnia Fundatora do udzielenia sublicencji. Poza Nagrodą Zwycięzca nie ma prawa do wynagrodzenia za udzielenie powyższej licencji.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

23. Nagrody zostaną wysłane kurierem najpóźniej w terminie do 14 dni roboczych od momentu otrzymania danych od laureata konkursu. Zwycięzca Nagrody jest zobowiązany pokwitować pisemnie odbiór Nagrody.
24. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
25. Organizator informuje, że w razie podania przez Zwycięzcę nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych wydanie Nagrody może być niemożliwe pomimo zachowania przez Organizatora i Fundatora należytej staranności.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

26. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres: Hand Made Sp. z o.o., Czarnowiejska 55, 30-049 Kraków (decyduje data nadania). Reklamacje mogą być składane w drogą elektroniczną na adres: konkursy@hand-made.pl.
27. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. dopisek na kopercie: „Wrażenia nam niestraszne”- konkurs;
 - b. wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego adresu e-mail);
 - c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d. opis żądania;
 - e. podpis reklamującego.
28. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 od otrzymania. Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej listem poleconym lub elektronicznie wiadomością e-mail w przypadku wskazania adresu e-mail w reklamacji.
29. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

30. Organizator konkursu i Fundator są współadministratorami danych osobowych Uczestników. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: adres e-mail. Dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres i numer telefonu do wysyłki Nagrody.
31. Dane osobowe będą przetwarzane:

- w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym z zamieszczeniem listy Zwycięzców i wydaniem nagród, (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. zwanego dalej RODO, polegający na możliwości prowadzenia działań marketingowych),
 - w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO polegający na możliwości rozpatrywania reklamacji),
 - w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z Konkursem, (podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO polegający na możliwości obsługi roszczeń).
32. Dane mogą być udostępniane podmiotom świadczącym usługi związane z realizacją Konkursu m.in. podmiotom świadczącym usługi kurierskie, podmiotom obsługującym Konkurs i portal, na których Konkurs jest prowadzony oraz podmiotom świadczącym usługi informatyczne.
 33. W związku z korzystaniem z globalnych rozwiązań informatycznych (w szczególności usług Google) dostęp do danych osobowych mogą mieć podmioty współpracujące z Administratorem mające swoją siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), w tym w państwach, wobec których brak jest stwierdzenia przez Komisję Europejską odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych. W przypadku transferu danych osobowych do odbiorców w tych państwach trzecich, stosowane są wobec transferowanych danych odpowiednie środki zabezpieczające np. w postaci zatwierdzonych przez Komisję Europejską standardowych klauzul umownych. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy kontaktować się na wskazany adres e-mail.
 34. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali żadnej Nagrody, zakończy się z upływem dwóch miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie, zakończy się z upływem pięciu lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu.
 35. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
 36. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku, gdy uważa, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z przepisami prawa.
 37. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.
 38. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu podejmowania decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.
 39. Fundator i Organizator w drodze porozumienia ustalili zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez punkt kontaktowy dla Uczestników. W ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których

dotyczą dane osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą, można kontaktować się z Organizatorem, pisząc listownie na adres: Hand made, ul.Czarnowiejska 55, 30-049 Kraków lub kontaktując się z wykorzystaniem e-mail pod adres: konkursy@hand-made.pl Fundator wyznaczył inspektora ochrony danych (kontakt: iod@lbsnacks.pl).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

40. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, organizowany czy administrowany, ani powiązany z portalem Instagram. Wszelkie informacje, które są udostępniane w celu udziału w Konkursie, będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach opisanych w Regulaminie. Portal Instagram stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu.
41. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
42. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany treści Regulaminu w przypadku trudności technicznych lub organizacyjnych, których nie mógł przewidzieć na etapie organizacji Konkursu. Zmiana Regulaminu w żadnym przypadku nie naruszy praw już nabytych przez Uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator powiadomi Uczestników poprzez ogłoszenie na stronie profilu Monster Munch, prowadzonej w ramach internetowego serwisu społecznościowego Instagram.
43. Uczestnikowi w takim przypadku przysługuje prawo do rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie.
44. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie profil marki Monster Munch, prowadzonej w ramach internetowego serwisu społecznościowego Instagram.